

**GLI ISCRITTI
ALL'ORDINE MB
ATTUALMENTE
SONO 1.610**

Il "nuovo" commercialista «Consulente a 360 gradi» (con cento posti vacanti)

di **Sergio Gianni**

Non ci sono più i commercialisti di una volta. E non poteva essere altrimenti, visto i profondi cambiamenti che, inevitabilmente, hanno riguardato anche questa professione. Ai commercialisti, ora, viene pure richiesto di presentarsi davanti a una platea in maniera disinvolta.

«Il commercialista di oggi - sottolinea Augusto Riva, 56enne presidente dell'Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili di Monza e Brianza, contitolare dello studio Dorizzi Passoni Riva & Associati - deve essere un consulente a 360°. E deve saper parlare in pubblico. Abbiamo anche organizzato dei corsi di inglese commerciale. Abbiamo inoltre promosso delle missioni all'estero».

I commercialisti iscritti all'Ordine di Monza e Brianza sono 1.610. A livello nazionale nel 2022 gli iscritti all'Albo erano 120.291. Nel 2021 erano 120.269. Ma la crescita è comunque stata dell'11,9% a partire dal 2007. Allora gli iscritti erano 107.499. Le competenze sono intanto aumentate.

«Siamo impegnati - precisa Elbano de Nuccio, presidente



IL CORSO

"Public Speaking Skills", saper parlare in pubblico con la giornalista Paola Marras

Le parole possono essere decisamente «pesanti». Soprattutto se pronunciate davanti a una platea da chi non è solitamente abituato a gestire determinate situazioni. Anche perché non è mai facile gestire un possibile imprevisto da parte di chi non è del mestiere. Non hanno dubbi in proposito l'Ordine e la Fondazione dei Commercialisti di Monza e Brianza, che hanno appunto promosso di recente il corso di aggiornamento «Public Speaking Skills. Le parole valgono molto». «Saper parlare, saper condurre il pubblico verso la meta da noi definita non è complesso - viene precisato nella presentazione del corso -, anche se, a volte, il timore e la paura possono crearci brutti scherzi. Per essere performanti serve acquisire tecniche e competenze, essere dei veri "direttori di orchestra" dove le parole, i gesti, i silenzi, il respiro, le mani, si fondono per trasmettere una corretta sinfonia: la propria. E ancora: quanto spesso sono proprio le emozioni a prevalere nel nostro speech, quanta energia andiamo a disperdere pensando di non essere allineati alle necessità della nostra platea? Comunicare, parlare, persuadere, motivare, condurre. Tra oratoria e dialettica, la parola assume il valore più alto, ma non bastano le parole giuste per dare valore alla nostra capacità di esprimerci e di distinguerci». Il corso, svoltosi in due sessioni nella sala convegni della Fondazione in via Lario 15, è stato tenuto da Paola Marras, giornalista, esperta di comunicazione digitale, formatrice e speaker certificata. «Bisogna abbandonare - precisa Paola Marras, titolare di Niklas, società di consulenza per la comunicazione - gli stereotipi legati alla vecchia figura del commercialista. I commercialisti, così come tutti i professionisti, si sono resi conto che devono cambiare. I mercati non sono più quelli tradizionali. Il corso è andato bene, tutti i partecipanti hanno apprezzato. Gli Ordini ora si occupano anche di temi meno tecnici, ma che sono comunque utili alla crescita del professionista». (Ser.Gian)



Augusto Riva, il presidente dell'Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili di Monza e Brianza Foto Fabrizio Radaelli

del Consiglio Nazionale, nella presentazione del Rapporto sull'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili 2023 - su molti altri fronti. Sono innumerevoli, infatti, gli ambiti nei quali gli oltre 120 mila professionisti iscritti ai 131 Ordini territoriali, sono quotidianamente impegnati per assistere imprese, famiglie, enti pubblici e organizzazioni del terzo settore in tutti gli aspetti che riguardano la loro vita».

«Come Consiglio Nazionale ci siamo posti l'obiettivo di

rafforzare ancora di più questo ruolo, non solo perché è importante preservare, valorizzare e rilanciare l'articolato sistema fatto di molteplici competenze professionali possedute dall'insieme dei Commercialisti italiani, ma anche per rendere tale patrimonio meglio fruibile e utile al paese».

«Perciò, siamo convinti, e ci adoperiamo quotidianamente per questo, che chi è tenuto a occuparsi dell'applicazione delle norme può e deve svolgere un ruolo fondamentale nel processo stesso di formazione di quelle norme, affinché la loro applicazione possa essere davvero corrispondente agli obiettivi legislativi, ottimizzandone l'impatto sugli operatori coinvolti».

La professione, in ogni caso, offre prospettive occupazionali.

Negli studi brianzoli, per esempio, i posti vacanti dovrebbero essere circa un centinaio. Le opportunità lavorative riguardano non solo i laureati, ma anche persone con una formazione classica.

«Siamo impegnati - aggiunge Riva - per ridurre il gap tra scuola e lavoro. Abbiamo aderito al progetto Lavoro subito e al protocollo per l'apprendistato duale». ■

AZIENDA STORICA Il compleanno della realtà di Villa Raverio di Besana in Brianza creata da Gianpiero Cazzaniga e dalla moglie Ilva

Mezzo secolo di costruzioni La Cazzaniga ne conta 2.400

I numeri confermano come questo primo mezzo secolo di vita sia stato speso in maniera operativa: 2.400 le costruzioni realizzate, 128 i progetti conclusi, 750 le consulenze effettuate. Dati che «fotografano» l'attività della Cazzaniga Costruzioni Civili e Industriali srl, società che ha ricevuto il testimone da un'azienda fondata appunto nel 1973. La sede si trova in via Rolletto, a Villa Raverio di Besana Brianza. Da qui partì la carriera di imprenditore di Gianpiero Cazzaniga, fondatore il 10 maggio 1973 dell'impresa Cazzaniga Geometra Gianpiero Costruzioni Civili e Industriali. Cazzaniga, classe 1942, morto nel 2013, costituì la società con la moglie Ilva Calatroni. Dalla sua aveva

una pluriennale e approfondita conoscenza del settore. La storia ora continua grazie ai figli Luca e Matteo, entrambi laureati in architettura, rispettivamente di 48 e 45 anni. A partire dal 1983 l'azienda brianzola consolida progressivamente la propria struttura. Nel 1983 viene anche costituita la società Gilva srl, destinata alla costruzione e gestione delle operazioni in ambito immobiliare. Gli anni Duemila portano altre importanti novità: l'entrata in azienda di Luca, nel 2001, e di Matteo, tre anni più tardi, sancisce l'avvio del passaggio generazionale. Nel 2007 muta anche la ragione sociale. Il processo di crescita è continuo: la società si propone anche come general contractor

A destra i titolari della Cazzaniga Costruzioni Civili e Industriali srl, Luca e Matteo Cazzaniga



per organizzazioni complesse. All'inizio del 2015 nasce il marchio ReHabitat, Luxury brand legato all'architettura ed al design. Ora Cazzaniga Costruzioni si occupa della gestione del processo di costruzione in maniera completa. La nuova sfida si chiama Building Management. Una sfida difficilmente immaginabile, nel maggio di 50 anni fa.

I dipendenti sono 10. «Ormai - precisano i titolari Luca, presidente di Esem Cpt, e Matteo Cazzaniga - non abbiamo più le connotazioni di un'impresa conto terzi. Ormai siamo un'impresa che gestisce l'intera commessa a 360°. Offriamo un prodotto di alta qualità e questo è il nostro punto di forza. Curiamo la formazione dei nostri dipenden-

ti. E diamo la massima attenzione alla questione sicurezza. Verifichiamo la regolarità contributiva anche dei nostri subappaltatori. Dal 1973 la nostra è una storia fatta di passione. Succede anche che, a distanza di tanti anni, un cliente si ricordi ancora della nostra impresa. Per noi, un altro motivo di orgoglio». ■ **Ser.Gian.**